

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

РАЗДЕЛ 3

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Наименование на поръчката:	„ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ ЗА НУЖДИТЕ НА ТУ ВАРНА ЧРЕЗ ОБЩЕСТВЕНА ЕЛЕКТРОННА СЪОБЩИТЕЛНА МРЕЖА ПО СТАНДАРТ GSM/UMTS/LTE”
----------------------------	---

Обществената поръчка се възлага въз основа на икономически най-изгодната оферта. Икономически най-изгодната оферта се определя въз основа на критерия за възлагане: **ниво на разходите.**

Критерият се прилага за оценка на офертите, които отговарят на предварително обявените от възложителя условия.

Определяне на крайната оценка и класиране:

Крайната оценка (К) се изчислява по следната формула:

$$K = K1 + K2 + K3 + K4, \text{ където:}$$

Показателите от K1 до K4 за цени на разговорите, на SMS и на данните се определят за "Корпоративната група" (КГ).

Таблица 1. Информация за ценовите показатели от K1 до K4

№	ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА	МАКС. БР. ТОЧКИ
K1	Цена на месечна абонаментна такса за 1 SIM карта, разпределена както следва: <ul style="list-style-type: none">- Цена на пакет с включени месечно 2000 минути за разговори (извън КГ) към всички оператори в национални мрежи и за роуминг в ЕС, независимо от избрания оператор в съответствие с политиката за справедливо ползване, 500 минути за международни разговори с всички мобилни и фиксирани оператори в страни от ЕС и 50 минути за международни разговори с всички мобилни и фиксирани оператори в страни извън ЕС (K1.1) –25 т.;- Цена на пакет с включени 300 броя SMS (извън КГ) за месец към национални оператори и за роуминг в ЕС, независимо от избрания оператор в съответствие с политиката за справедливо ползване (K1.2) –25 т.;- Цена на пакет с включен неограничен Интернет трафик, от който 8 GB на максимална скорост за месец в национална мрежа и за роуминг в ЕС, независимо от избрания оператор в съответствие с политиката за справедливо ползване (K1.3) –25 т.	75 т.
K2	Цена на минута за разговори към всички национални фиксирани и	5 т.

	мобилни мрежи, извън включените безплатни минути и извън КГ.	
К3	Цена на 1 SMS към национални оператори, извън включените безплатни SMS-и и извън КГ.	10 т.
К4	Цена на минута за международен разговор с всички мобилни и фиксирани оператори в страни от ЕС, извън включените безплатни минути.	10 т.

В случай, че участник предложи цена 0,0000 лв., той получава максималния брой точки, а за изчислението на точките на другите участници 0.0000 лв. се заменя с 0.0001 лв.

К1 - Цена на месечна абонаментна такса за 1 SIM карта на абонат на КГ –75 т.

Показателят К1 се получава по формулата $K1 = K1.1 + K1.2 + K1.3$

$$K1.1n = 25 \times \frac{Ц_{пмп \min}}{Ц_{пмп}(n)}.$$

- $K1.1n$ - показателят на n- тия участник.

- $Ц_{пмп \min}$ - най-ниската предложена цена на месечен пакет с включени разговори за абонат на КГ в лева;

- $Ц_{пмп}(n)$ – цената на месечния пакет, в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

$$K1.2n = 25 \times \frac{Ц_{пsms \min}}{Ц_{пsms}(n)}.$$

- $K1.2n$ - показателят на n- тия участник.

- $Ц_{пsms \min}$ - най-ниската предложена цена на месечен пакет с включени 300 броя SMS за абонат на КГ в лева;

- $Ц_{пsms}(n)$ – цената на месечния пакет, в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

$$K1.3n = 25 \times \frac{Ц_{пint \min}}{Ц_{пint}(n)}.$$

- $K1.3n$ - показателят на n- тия участник.

- $Ц_{пint \min}$ - най-ниската предложена цена на месечен пакет с включен неограничен Интернет трафик, от който 8 GB на максимална скорост, за абонат на КГ в лева;

- $Ц_{пint}(n)$ – цената на месечния пакет, в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

К2 - Цена на минута за разговори към всички национални фиксирани и мобилни мрежи, извън включените безплатни минути и извън КГ - 5 т.

Този показател се получава по следната формула:

$$K2n = 5 \times \frac{Ц_{м \min}}{Ц_{м}(n)}, \text{ където}$$

- $K2n$ - показателят на n- тия участник.

- $Ц_{м \min}$ - най-ниската предложена цена, в лева, за минута национални разговори.

- $Ц_{м}(n)$ - цената, в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

К3 - Цена на 1 SMS към национални оператори, извън включените безплатни SMS-и и извън КГ–10 т.

$$K3n = 10 \times \frac{Ц_{sms \min}}{Ц_{sms (n)}}, \text{ където}$$

- $K3n$ - показателят на n -тия участник.
- $Ц_{sms \min}$ - най-ниската предложена цена за 1 SMS;
- $Ц_{sms (n)}$ – конкретното предложение на участника за 1 SMS.

$K4$ – Цена на минута за международен разговор с всички мобилни и фиксирани оператори в страни от ЕС, извън включените безплатни минути. –10 т.

$$K4n = 10 \times \frac{Ц_{mp \min}}{Ц_{mp (n)}}, \text{ където}$$

- $K4n$ - показателят на n -тия участник.
- $Ц_{mp \min}$ - най-ниската предложена цена на минута за международен разговор с всички мобилни и фиксирани оператори за страни от ЕС ;
- $Ц_{mp (n)}$ – конкретното предложение на участника, чието предложение се разглежда.

На първо място се класира офертата на участник, получила най-много точки за крайната оценка (K) за класиране. Останалите оферти се класират в низходящ ред.

Забележка: Участниците предлагат цени до четвърти знак, след десетичната запетая, без включен ДДС.

Цената на месечна абонаментна такса за 1 SIM карта, включваща пакет за разговори, пакет за SMS и пакет за интернет трафик, не трябва да надвишава 6,50 л.(шест лева и петдесет стотинки). Ако участник е предложил по-висока цена, офертата не се разглежда.